



Regeringens Handlingsplan for virksomheders Samfundsansvar & Branchekampagne Landbrug & Fødevarer

Brønderslev, den 22. januar 2010

Dia Wolffhechel
Chefkonsulent, *Center for Samfundsansvar*
Erhvervs- og Selskabsstyrelsen



Hvem er vi og hvad laver vi?

Erhvervs- og Selskabsstyrelsen – en del af Økonomi- og Erhvervsministeriet

Center for Samfundsansvar arbejder for at fremme, at danske virksomheder ser samfundsansvar som en forretningsmulighed

Ansvar for gennemførelse af hovedparten af initiativer i regeringens handlingsplan for virksomheders samfundsansvar



Hvad er CSR, også kaldet samfundsansvar?

Et koncept hvormed virksomheder integrerer sociale og miljømæssige hensyn i deres forretningsaktiviteter i samspil med deres interessenter på en frivillig basis

(EU Kommissionen)

Hvorfor fokusere på samfundsansvar?

Generelt

Et stigende markedsvilkår og konkurrenceparameter

- Investorer, medarbejdere, erhvervskunder og forbrugere forventer i stigende grad samfundsansvar

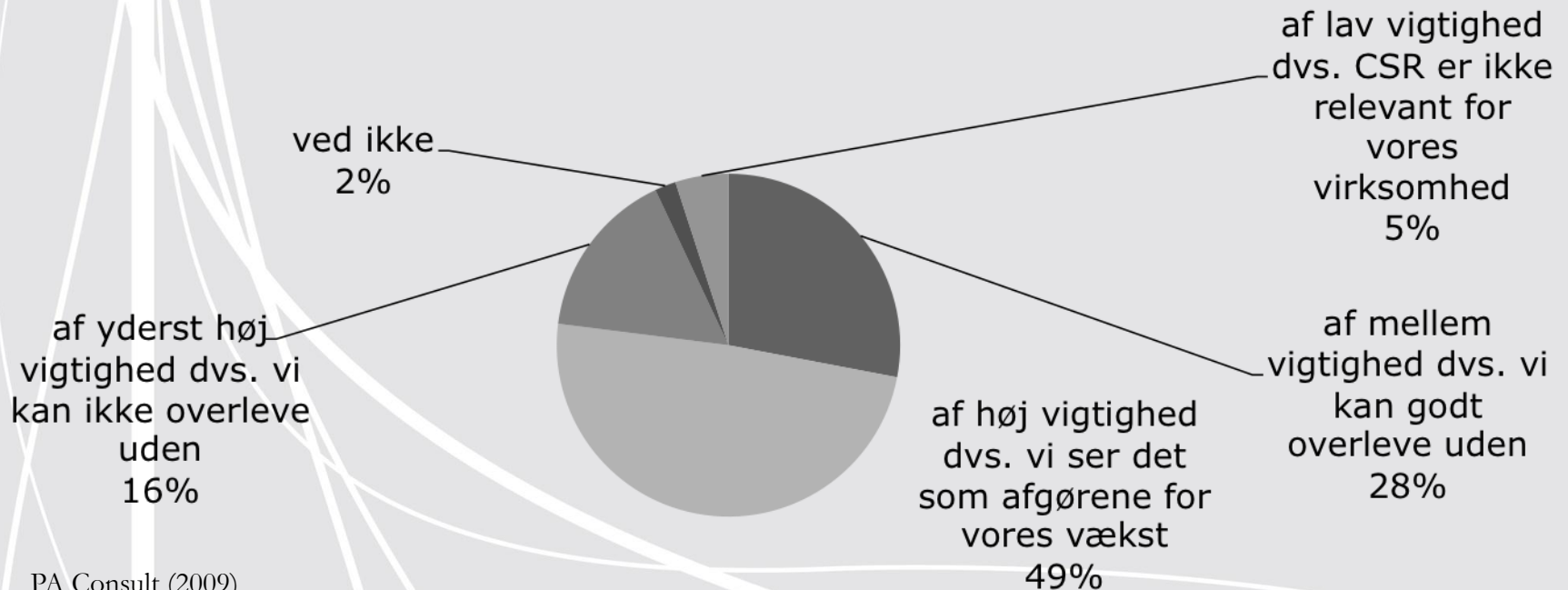
... 6 ud af 10 danske virksomheder møder krav fra deres kunder om samfundsansvar.

... Mere end 8 ud af 10 virksomheder vurderer, at de vil møde endnu større krav i fremtiden



Afgørende for fremtidig indtjening ifølge mange virksomheder

Hvor vigtig er CSR for virksomhedens vækst?



PA Consult (2009)



Potentielle fordele

- Reducere virksomhedens omkostningsniveau
- forbedre virksomhedens evne til at rekruttere medarbejdere
- styrke virksomhedens profil i forhold til forbrugerne
- forbedre mulighederne for at tiltrække kapital
- åbne nye muligheder for innovation

(EU Kommissionens konkurrenceredegørelse 2008)



Hvorfor en handlingsplan?

Dansk erhvervsliv skal rustes til de globale sociale og miljømæssige udfordringer

Ansvarlighed som globalt konkurrenceparameter: Investering i fremtidig konkurrenceevne

Målsætning:

Danmark og danske virksomheder skal være

Internationalt kendt for ansvarlig vækst



Fundamentet er internationale principper for samfundsansvar

- Globalisering medfører øget vækst og mere velstand, men også sociale og miljømæssige udfordringer
- Danmarks evne til at forene vækst med velfærd skal udnyttes internationalt
- FN's principper for samfundsansvar skal fremover være fundamentet





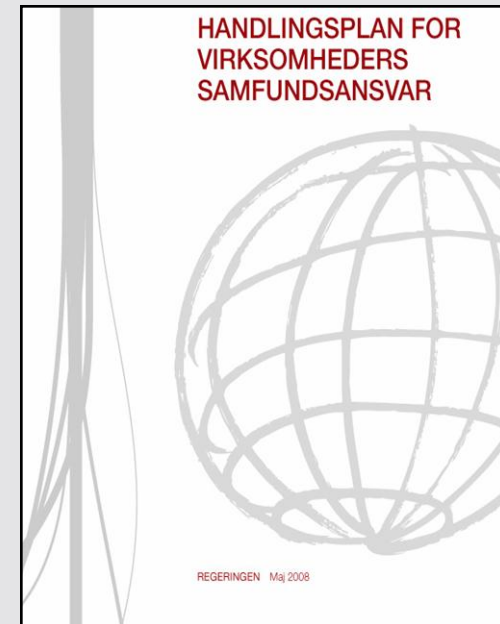
Handlingsplanens fire indsatsområder

1. Udbredelse af forretningsdrevet samfundsansvar

2. Fremme af virksomheders samfundsansvar gennem statens aktiviteter

3. Erhvervslivets klimaansvar

4. Markedsføring af Danmark som ansvarligt land



Initiativer under Handlingsplanen

- 30 initiativer fordelt over fire indsatsområder

<ul style="list-style-type: none"> • Udbredelse af forretningsdrevet samfundsansvar (12 initiativer) 	<ul style="list-style-type: none"> • 2. Fremme af virksomheders samfundsansvar gennem statens aktiviteter (12 initiativer) 	<ul style="list-style-type: none"> • Erhvervslivets klimaansvar (3 initiativer) 	<ul style="list-style-type: none"> • Markedsføring af Danmark for ansvarlig vækst (3 initiativer)
<ul style="list-style-type: none"> •Opfordre virksomheder og investorer til at arbejde med samfundsansvar •Oplysningskrav (1. større virksomheder 2. institutionelle investorer og investeringsforeninger) •Rådet for Samfundsansvar •www.samfundsansvar.dk •Kampagneaktiviteter •Konference "Danish Business innovating ofr World Challenges" •Etablering af vidensnetværk •Fremskridtrapport GC/PRI •Rådgive virksomheder gennem danske repræsentationer •Undersøgelse af forbrugernes indkøb • Rådgivning om innovation og samfundsansvar regionale væksthuse 	<ul style="list-style-type: none"> •Fællesstatslige indkøbsaftaler •Vejledning for statens indkøbere •Dialog med kommuner og regioner •Lovkrav for statslige aktieselskaber •Statslige aktieselskaber og GC •Vækstfonden, EKF, IFU, IØ tilslutning til PRI/GC •Konference i udviklingslande •Udbredelse af forretningsdrevet samfundsansvar gennem det regionale erhvervsfremmesystem •Internationale investeringsbankers inddragelse af samfundsansvar 	<ul style="list-style-type: none"> •Opfordre til, at klimansvar indgår i virksomheders rapportering om samfundsansvar i deres ledelsesberetning (jf. lovkrav under indsatsomr. 1) •Klimakompasset (i samarbejde med DI) •Initiativ til fire partnerskaber: Investorer,etailhandlen, byggeriet og søfartsområdet 	<ul style="list-style-type: none"> •Markedsføre danske redskaber og kompetencer inden for samfundsansvar •Afholdelse af internationalt topmøde i 2010 (ISO 26000) •International konference om ansvarlige investeringer (Princeton)



1. Udbrede Forretningsdrevet samfundsansvar

Danske virksomheder skal ud fra deres kernekompetencer bidrage til at løse globale udfordringer til gavn for virksomheden selv og det omgivende samfund

Synergi mellem forretnings- og samfundsmæssige behov

Forudsætter indarbejdelse i virksomhedens strategi og forretningsaktiviteter

Tilpassede løsninger: Samfundsansvar noget forskelligt fra virksomhed til virksomhed – fra landbrug til landbrug



Eksempler på forretningsdrevet samfundsansvar

- Ansvarlighed som globalt konkurrenceparameter
- Investorer, medarbejdere, erhvervskunder og forbrugere forventer samfundsansvar
- Samfundsansvar og forretningsstrategi skal være integreret
- Danske virksomheder skal ud fra deres kernekompetencer bidrage til at løse globale udfordringer





initiativer under handlingsplanen (1)

- Oplysningskravet ✓

- 16. december 2008 vedtog Folketinget en lov, der pålægger de ca. 1100 største virksomheder, børsnoterede selskaber og statslige aktieselskaber at redegøre for samfundsansvar i deres årsrapport
- Vejledning lanceret ved konferencen "Ansvarlig Vækst – Svaret i en Krisetid?" i Bella Center 14. maj 2009





Initiativer under Handlingsplanen (1)

- Rådet for Samfundsansvar ✓



www.raadetforsamfundsansvar.dk



2. Fremme af virksomheders samfundsansvar gennem statens aktiviteter

Regeringen vil øge fokus på samfundsansvar i relation til statslige aktiviteter

Eksempler på initiativer

- Statens indkøb
- Statens investeringer
- Statens aktieselskaber





3. Erhvervslivets klimaansvar

Regeringen vil fremme, at virksomheder aktivt bidrager til at håndtere globale klimaudfordringer ved at nedbringe energiforbruget og udledningen af drivhusgasser og bidrage til udvikling og spredning af globale klimaløsninger

Eksempler på initiativer:

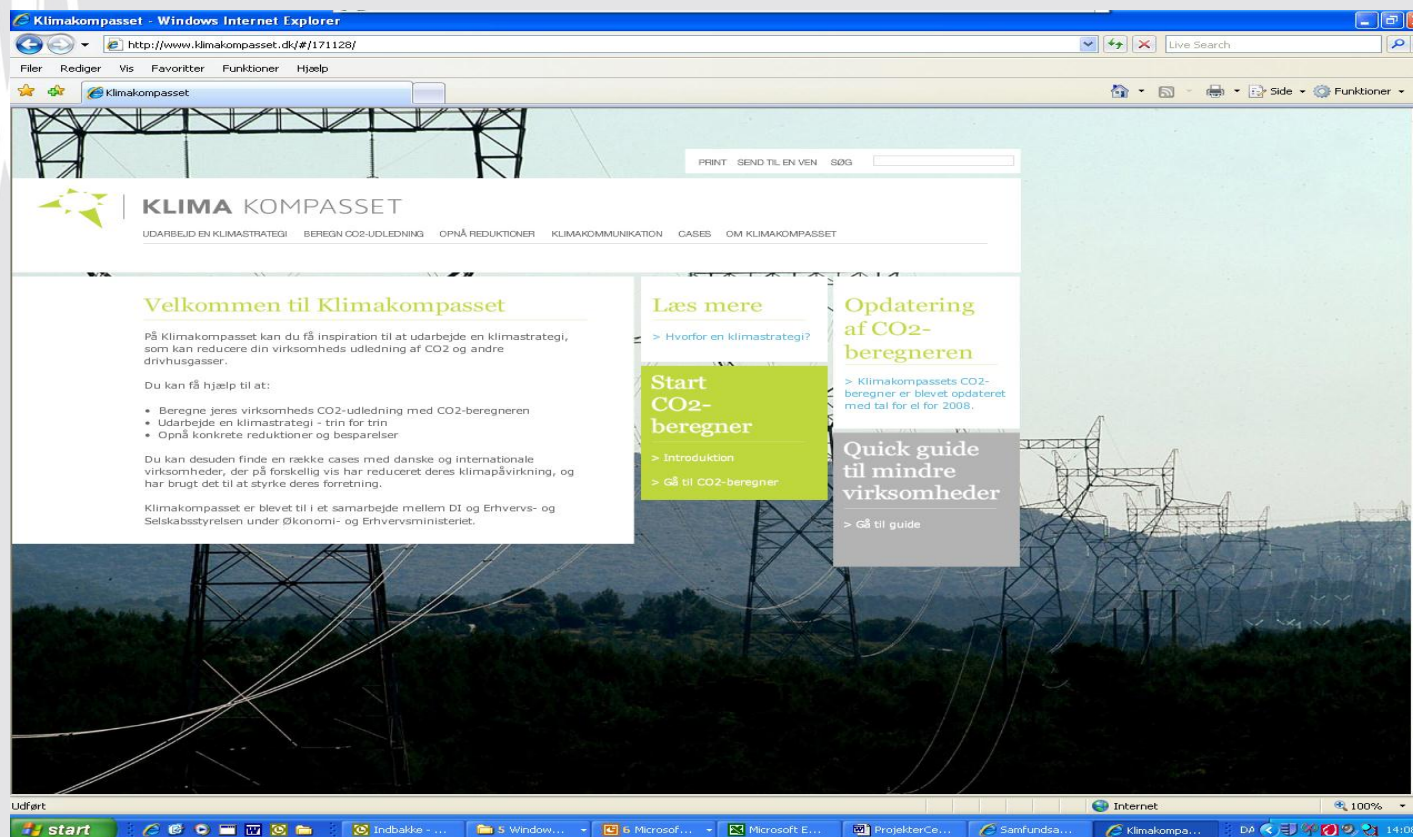
- Klimakompasset
- Partnerskaber om klimaansvar





Initiativer under Handlingsplanen (3)

- www.klimakompasset.dk i samarbejde med DI



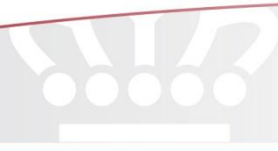


4. Markedsføring af Danmark som ansvarligt land

Eksempler på initiativer

- Markedsføring af dansk viden og redskaber internationalt
- Topmøde om internationale standarder for samfundsansvar
- International konference om ansvarlige investeringer





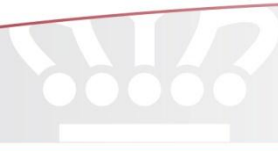
Branchekampagne i partnerskab med L&F

Forberede landbrugssektoren til at være på forkant med de udfordringer og muligheder udviklingen inden for CSR-området

Udbrede den strategiske tilgang til CSR til gavn for hele branchen (forretningsdrevet samfundsansvar)

Styrke kommunikationen om samfundsansvar, og sikre en højere grad af transparens

Styrke branchens synlighed på området



Tidsproces for pilotprojekt sep. 09 – apr. 10

1. Sep. – nov. 09: Planlægningsfasen, herunder partnerskabsatale mellem EogS og L&F, udbud og valg af leverandør
2. Nov. 09 – feb. 10: Analysefasen og udarbejdelse af kampagnemateriale af leverandør i samarbejde med L&F
3. Feb. – marts 10: Udrulning og kampagnefase i samarbejde med landbrugsorganisationer
4. Ultimo april: Evaluering af pilotfase



For yderligere oplysninger:

www.samfundsansvar.dk

eller

Dia Wolffhechel
diw@eogs.dk
tlf. 25 32 57 90